

## REGULAMIN KONKURSU „eZebra Black Days”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „**eZebra Black Days**” zwanym dalej „Konkursem”, oraz warunki na jakich Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu utworów słownych oraz innych materiałów.
2. Organizatorem konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest eZebra.pl Sp. z o.o., Wilhelma Hessa 7, 20-270 Lublin, NIP 7123275732, REGON 060301634, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu współzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy bądź kilku zwycięzców spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

### §2 Miejsce i czas trwania

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora wskazanego w § 1 niniejszego Regulaminu na stronie internetowej drogerii eZebra.pl
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: od 22.11.2024 r. do 08.12.2024 r.
3. Początkiem trwania Konkursu jest moment opublikowania na stronie internetowej dedykowanego landing page z zasadami Konkursu i treścią zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”) w dniu 22.11.2024 r.
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do 08.12.2024 r. do godziny 23:59:59.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w dniu 15.12.2024 r.
6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może przedłużyć lub przerwać trwanie Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym niezwłocznie poinformuje na Stronie internetowej.
7. Treści umieszczone na Stronie internetowej dotyczące Konkursu są treściami wiążącymi.

### §3 Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła niezależną komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisja”). W skład Komisji Organizatora wejdą 3 osoby.

### §4 Udział w konkursie

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie. Organizator własnym staraniem i na własny koszt, zobowiązuje się do wydania ze swojego przedsiębiorstwa nagród po spełnieniu przez zwycięzców wszystkich wymogów określonych Regulaminem i przepisami prawa, w szczególności podatkowego.
3. Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm).
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez wykonanie Zadania Konkursowego. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Organizatorzy zastrzegają, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne.
8. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie.
9. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.

## §5 Zasady i przebieg konkursu

1. Pierwszego dnia trwania Konkursu, czyli 22.11.2024r., na Stronie internetowej zostanie opublikowany Landing Page zawierający Zadanie konkursowe i będzie on dostępny przez okres trwania Konkursu.

2. Zadanie Konkursowe polega na:

2.1 Zrobieniu zakupów za min. 99 zł w drogerii internetowej eZebra.pl najpóźniej do dnia 01.12.2024 r.;

2.2 Wysłaniu maila na adres [pr@ezebra.pl](mailto:pr@ezebra.pl) o tytule „Konkurs”. W treści maila należy zamieścić nr zamówienia oraz odpowiedź na Zadanie Konkursowe: Opisz swój najlepszy zakup na Black Friday.

3. Wszystkie powyższe działania muszą zostać wykonane najpóźniej do dnia 08.12.2024 r. do godziny 23:59:59.

4. Konkurs jest jednoetapowy.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie wypowiedzi, które:

5.1. nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;

5.2. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;

5.3. naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich.

6. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

6.1. Przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź (dalej: „Wypowiedź”), stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;

6.2. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej Wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;

6.3. Korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego Wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.

7. Z chwilą opublikowania Zadania Konkursowego, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania Konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, dalej zwanych łącznie „Utworami” na następujących polach eksploatacji:

7.1. Trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;

7.2. Umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;

7.3. Nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

7.4. Udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);

- 7.5. Wprowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
- 7.6. Wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;
- 7.7. Wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatorów formie do celów marketingowych;
- 7.8. Wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń;
- 7.9. Adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części;
- 7.10. Reprodukowanie oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń;
- 7.11. Przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatorów;
- 7.12. Przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami;
- 7.13. Rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;
- 7.14. Digitalizacja Utworów lub ich części;
- 7.15. Dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części;
- 7.16. Utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanych;
- 7.17. Wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części;
- 7.18. Udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie;
- 7.19. Zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy.

8. Uczestnik, publikując Zadanie Konkursowe, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za Wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

#### §6 Zasady wyłaniania zwycięzców. Nagrody

1. Opublikowane Wypowiedzi zostaną poddane ocenie Komisji.
2. Po zakończeniu Konkursu, zostanie wyłonionych 20 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), których Zadanie Konkursowe w ocenie Komisji będzie najbardziej kreatywne.

3. W zależności od zajętego miejsca w Konkursie, Zwycięzca otrzyma jedną nagrodę rzeczową spośród niżej wymienionych:

3.1. Za zajęcie 1 miejsca w Konkursie: Depilator PHILIPS Lumea 9900, Mystery Box Nivea, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bourjois, Zestaw Paese My Selfglow, Zestaw prezentowy Dr Irena Eris Red Carpet, Sensum Mare Zestaw ALGOMASK, Kalendarz adwentowy NeoNail Christmas Wonderland oraz Mystery Box Senelle o wartości prawie 5000 zł;

3.2. Za zajęcie 2 miejsca w Konkursie: Mystery Box Nivea Gent's Care Kit, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw prezentowy Dermedic: torebka i portfel marki Ochnik + krem Hydrain3 Hialuro, Zestaw kosmetyków Bourjois, Zestaw Paese The Kiss Lips, Zestaw prezentowy Dr Irena Eris Red Carpet, Sensum Mare Zestaw ALGOMASK, Zestaw prezentowy NeoNail Your Special Trio oraz Mystery Box Senelle o wartości ponad 2500 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”);

3.3. Za zajęcie 3 miejsca w Konkursie: Mystery Box Nivea Gent's Care Kit, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw prezentowy Dermedic: torebka i portfel marki Ochnik + krem Hydrain3 Hialuro, Zestaw kosmetyków Bourjois, Zestaw Paese Eyegasm, Zestaw prezentowy Dr Irena Eris Red Carpet, Zestaw prezentowy NeoNail Your Special Trio, Mystery Box Senelle oraz Zestaw Avon Perceive Woman o wartości ponad 2000 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”).

3.4. Za zajęcie 4 miejsca w Konkursie: Mystery Box Nivea Everyday Essentials, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bourjois, Zestaw Paese The Art Of Eye Contact, Zestaw prezentowy Dr Irena Eris Red Carpet, Zestaw kosmetyków Dermedic Hydrain 3 Hialuro, Mystery Box Senelle oraz Zestaw Avon Perceive Woman o wartości ponad 1500 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”);

3.5. Za zajęcie 5 miejsca w Konkursie: Mystery Box Nivea Everyday Essentials, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bourjois, Zestaw Paese Puff Cloud, Zestaw prezentowy Dr Irena Eris Red Carpet, Zestaw kosmetyków Dermedic Oilage, Senelle nawilżająco-rozświetlający tonik do twarzy oraz Zestaw Avon Perceive Woman o wartości ponad 1500 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”);

3.6. Za zajęcie 6 miejsca w Konkursie: Mystery Box Nivea Everyday Essentials, Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bioderma i Institut Esthederm Paris, Mystery Box Nacomi, Zestaw kosmetyków Dermedic Hydrain3 Hialuro, Senelle nawilżająco-rozświetlający tonik do twarzy oraz Zestaw Avon Perceive Woman o wartości ponad 1000 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”);

3.7. Za zajęcie 7 miejsca w Konkursie: Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bioderma i Institut Esthederm Paris, Mystery Box Nacomi, Senelle nawilżająco-rozświetlający tonik do twarzy oraz Zestaw Avon Perceive Woman o wartości ponad 1000 zł (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”).

3.8. Za zajęcie od 8 do 10 miejsca w Konkursie: Prezentmarzen Box – Łap wrażenia, Zestaw kosmetyków Bioderma i Institut Esthederm Paris, Mystery Box Nacomi, Zestaw Avon Perceive Woman oraz Senelle delikatny żel do mycia twarzy o wartości ponad 1000 zł każdy (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”);

3.9. Za zajęcie od 11 do 20 miejsca w Konkursie: Zestaw produktów Wilkinson oraz Zestaw kosmetyków Stars from the stars o wartości 350 zł każdy (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”).

4. Oprócz Nagrody, Zwycięzcy otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, która nie będzie wydawana Zwycięzcom i zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, 1426, 1291, 1428 i 1492), jeśli dotyczy.

5. Każdemu Zwycięzcy przysługuje prawo do jednej Nagrody wskazanej powyżej na warunkach określonych w Regulaminie i przepisach prawa.

6. Komisja kieruje się w swojej ocenie kreatywnością Uczestników, zgodnością (prawidłowością) opublikowanych wypowiedzi z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem.

7. Wybór Komisji ma charakter ostateczny.

8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody w terminie do dnia 15.12.2024 r. do godziny 17:00, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.

9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę na adres poczty elektronicznej [pr@ezebra.pl]:

10.1. imienia i nazwiska Zwycięzcy;

10.2. adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);

10.3. numeru telefonu;

10.4. adresu e-mail.

10.5 wszelkich danych niezbędnych dla wypełnienia przez Organizatora zobowiązań podatkowych, a w szczególności numeru PESEL, oraz nazwę właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego.

10. Powyższe dane powinny zostać przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail, w terminie 5 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej. Jeśli Zwycięzca nie dopełni tego obowiązku we wskazanym wyżej terminie, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.

11. Po spełnieniu warunków Regulaminu, Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora do Zwycięzców na wskazany przez nich adres za pośrednictwem wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej w terminie 14 dni roboczych od przesłania danych, o których mowa w ust. 10 powyżej. Koszty wysyłki Nagrody ponosi Organizator.

12. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:

12.1. Podania danych, o których mowa w ust. 10 powyżej po upływie terminu 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej;

12.2. Podania błędnych, nieprawdziwych bądź niepełnych, niekompletnych danych, o których mowa w ust. 10 powyżej;

12.3. Nie odebrania wysłanej do Zwycięzcy przesyłki.

13. W takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.

14. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
15. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. Rezygnacja z części Nagrody równoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.
16. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy kwoty stanowiącej ekwiwalent pieniężny Nagrody ani zamiana Nagrody na inną nagrodę rzeczową.
17. Nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

## §7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator, tj. eZebra.pl Sp. z o.o., Wilhelma Hessa 7, 20-270 Lublin, NIP 7123275732, REGON 61508308.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne celem udziału w Konkursie, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, okres przewidziany dla postępowań reklamacyjnych, a także przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego.
4. W celu przeprowadzenia Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu, w szczególności firmom informatycznym, księgowym, agencjom marketingowym i doradczym, firmom kurierskim.
5. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą, ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonany przed cofnięciem zgody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących, narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.
8. W toku przetwarzania danych osobowych Uczestnika nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy), ani do organizacji międzynarodowych, z wyłączeniem transgranicznego charakteru sieci Internet.
10. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), na zasadach i w zakresie opisanym w Regulaminie oraz iż został poinformowany o tym, że Administratorem danych osobowych jest Firma eZebra.pl Sp. z o.o., ul. Wilhelma Hessa 7, 20-270 Lublin, NIP 7123275732, REGON 61508308, KRS. 0001031957

11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są na stronie [www.ezebra.pl](http://www.ezebra.pl).

### §8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu (dalej jako: „Reklamacje”) Uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres **pr@ezebra.pl**
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres wnoszącego oraz dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego została wysłana reklamacja.

### §9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania go na Stronie Internetowej.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu od momentu wyraźnego ich wskazania.
6. Uczestnicy, którzy zaakceptowali Regulamin, mają prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.